

# 数字时代下大学生就业观念的转变与引导策略

张汇雪 陈润伟 黄月怡 关萧蔓 徐永茂 曾志娟

宜宾学院

**摘要:**随着我国社会主义建设进入新时代,高校大学生就业观念也发生了深刻变化。数字技术的应用使得新兴职业涌现、灵活就业模式普及、数字能力需求升级,深刻影响大学生就业观念。本文分析了数字时代下大学生就业观念转变的特征以及具体引导策略,通过从学校、政府、企业、学生个人等方面进行优化和改进,以帮助大学生快速适应数字时代发展需求,促进高校大学生就业观的发展和提升。

**关键词:** 数字时代;大学生就业观念;转变与引导策略

**DOI:** 10.65976/3080-0374.2026.05.054

## 引言

大数据、人工智能等数字技术的兴起,就业市场正经历着结构性重塑——一方面,人工智能训练师、数据分析师等新兴职业加速涌现,远程办公、平台化创业等灵活就业模式比例持续增加;另一方面普通岗位在不断迭代,对就业者的数字运用提出了更高的要求<sup>[1]</sup>。这一变革对就业大学生的就业观念产生根本性冲击。学校应当根据数字时代发展需求,积极探索合适的引导策略,为学生提供有效指引,以促进大学生更好地适应就业市场的需求。

### 一、数字时代下大学生就业观念转变的特征

#### (一)从“稳定优先”转向“发展优先”

在传统观念中,大学生普遍将国企、事业单位等“铁饭碗”作为首选,实际诉求以职业稳定性为主;数字时代发展背景下,大学生的这一观念将被打破——更为关注职业的“成长空间”,如新兴行业的岗位晋升路径、技能提升机会,即便岗位稳定性低,也会为长期发展潜力选择新兴企业。

#### (二)从“被动求职”转向“主动规划”

过去大多数的学生都是依靠校招、父母或者招聘网站寻找就业机会,职业规划缺乏自主性。如今数字工具的使用则降低了学生信息获取的门槛,让学生能够在各个网站中寻找就业机会,提前学习与就业公司有关的岗位技能,以“目标导向”提前布局职业路径,而非被动等待就业机会。

#### (三)从“单一就业”转向“多元选择”

传统认知中,“全职工作”是唯一的基业形态;数字时代下,灵活就业模式以及“副业经济”的兴起,大学生则会在就业中接受“全职+副业”的形式,更注重工作与生活的平衡,甚至将“低时间束缚、高自主性”作为就业选择的重要标准。

## 二、数字时代下大学生就业观念引导策略

### (一)高校层面:构建“数字+就业”的教育体系

大学生就业观念的转变是社会经济发展和教育变革的必然产物,是新时代高等教育人才培养需要面临的课题<sup>[2]</sup>。数字时代发展背景下,高校作为人才培养和就业引导的主阵地,应当根据大学生的就业需求以及观念变化,从多方面引导学生全面且正确看待就业形势,传授大学生丰富的数字技能,为他们能够顺利就业提供更好地支持和帮助。这就需要高校在教育时从课程、实践、指导三方面协同乏力,为大学生提供数字技术和就业实践结合学习的场景,增强学生对数字就业的认知,为今后高质量就业打下基础。

学校可增设《数字经济与就业趋势》《数字工具应用基础》等课程,让学生能够在学习时认识到数字技术对就业市场的变化,根据大学生专业特色,提供相对应的数字模块,以帮助学生认识到数字技术在专业技能中的应用;实践任务设计时,高校根据企业的真实数字业务(如数据可视化分析、直播账号运营)设计课题,引导学生在实践参与中对数字岗位的需求有更深入的认识。除此之外学校还可以搭建数字化实践平台,打造“线上+线下”相结合的引导模式。比如说线上搭建了虚拟实训平台,提供与各个企业有关的业务模拟系统(如电商运营模拟、AI数据标注实训),学生能够在此平台上开展实训操作;线下,高校和人工智能、数字营销等领域的企业进行合作,制定与学生专业相对应的培养方案,让学生提前熟悉数字岗位的工作流程和要求,更容易适应岗位的需求。

### (二)政府层面:完善政策保障与信息服务机制

从当前来看,数字时代就业市场呈现出“多元主体参与、动态需求变化”特征,政府需要担任“统筹协调

调者”角色,通过有效整合高校、企业、社会机构的资源,能够构建“协同共治”的就业服务体系,促使大学生的就业质量得到提升<sup>[3]</sup>。这就需要政府通过了解当前大学生对新兴职业前景、灵活就业权益的认知,通过政策保障弥补市场缺陷,并为学生提供信息服务,实现就业市场的高效运转与大学生就业质量的提升。

政府在政策保障优化时,根据灵活就业的群体,可以设计“社保便利化”的政策,如简化个体工商户社保参保流程、允许大学生以“灵活就业身份”跨区域缴纳社保,探索“社保补贴分级机制”。而从事数字经济相关灵活就业的大学生,政府应当按照大学生的就业市场给他们提供一定比例的社保补贴。针对数字创业的学生,政府开台“阶梯式扶持”政策,需要对大学生数字创业项目提供“首年税收减免+创业贷款贴息”,以降低大学生的创业门槛。

信息服务机制构建时,政府打造“官方数字就业服务平台”,提供了两大功能模块:一是“供需匹配模块”,将大学生的信息和企业招聘需求进行关联,给学生推送合适的岗位;二是“行业信息模块”,定期发布数字经济产业报告、新兴职业发展指南、区域人才需求热力图,帮助大学生把握就业趋势,让学生能够理性选择就业岗位。

### (三) 企业层面:开展就业观念引导与能力培养

随着社会的变革和经济的发展,数字时代下大学生的就业观也发生了变化。为了高效提升大学生的就业能力和竞争力,企业还需要积极参与到对大学生就业观念引导和能力培养中,以提前锁定优质人才,又能够降低后续招聘与培训成本,实现“人才储备”与“企业发展”的双向共赢。所以企业则应当将自身对数字技术、职业素养的需求融入到人才培养当中,加强和学校的联系,能够根据学生对各种数字技术的变化,提供真实岗位场景、技术标准与实践机会,帮助学生建立对数字职业的正确认知,以此为大学生实现高效就业提供一定指导。

企业在就业观念认知普及的时,可以采用“校园宣讲+线上直播”的方式,邀请数字业务部分负责人、优秀青年员工来分享工作经历,详细介绍人工智能、数字营销等领域的岗位职责、发展路径与能力要求。同时企业还可以编制《数字岗位认知手册》,根据案例拆解岗位工作内容、技能需求等,通过高校就业指导,企业官方平台发放,为大学生提供直观参考,以帮助学生建立职业预期。除此之外,企业还需要搭建阶梯式实践平台,围绕大学生的不同能力,提供合适的实训任务,让学生能够提前掌握岗位核心技能。另外企业还应当和高校进行协同,共同建立“数字技能实验室”,给学生提供专业的设备以及技术标准,将企业当中的真实案例转化为教学项目,并根据

学生的项目参与情况提供指导,定期开展技能复盘和职业答疑,推动就业观念与能力同步适配数字时代需求。

### (四) 学生层面:构建动态适配的就业能力体系

高校毕业生的就业观直接影响他们的职业选择和就业状态。正确的就业观引领下,高校毕业生才会更加注重实际能力和职业规划,从而适应职场和市场需求,以增加就业机会和职业发展空间。而数字技术的迭代速度远远超过职业周期,就业市场对能力的需求呈现为“动态变化”的特征,这就意味着大学生的就业能力培养不应局限于大学阶段,而是要建立“持续学习、终身适配”的认知,只有这样才能够应对行业的变革,进而实现个人职业发展与数字经济趋势的精准适配。

大学生则需要打破“静态职业认知”,建立“趋势跟踪+自我修复”的习惯。首先需要及时关注行业报告、参与数字领域社群,实施掌握人工智能、数字营销等领域的岗位需求变化情况,明确自身就业中所需要提升的方向;其次需要对自我进行复盘,借助职业测评工具,分析自身在数字技术、软技能学习中的问题,学习更专业的数字技术知识,动态调整自身的职业目标,避免陷入“盲目跟风求职”或“固守专业边界”的误区。另外大学生还需要利用课余时间参与各种各样的实习(如数据标注、新媒体内容创作)、承接灵活就业项目(如电商店铺运营、短视频脚本撰写),在真实的场景中检验自身对数字技能的应用效果,在今后学习中进行改正和优化。同时大学生还需要和行业从业者进行交流,从中获取积极的反馈和就业经验,及时调整自身能力,从而为高质量就业奠定坚实的基础。

## 三、结束语

总的来说,数字时代背景下,就业形势出现了新的变化,大学生的就业观也出现了新的特征,如何引导学生树立正确的就业观,是新时代大学生就业观培育的重要研究方向。为了有效解决大学生就业中存在的问题,需要学校、政府、个人协同发力,帮助学生筑牢正确就业观,以促进大学生高质量就业。未来随着数字技术和产业的相融合,需要多方力量动态优化多主体引导机制,推动大学生就业观念和市场需求精准适配,帮助学生实现高质量就业。

### 参考文献:

- [1] 林可全.新形势下大学生毕业去向选择研究[J].就业与保障,2022(11):139-141.
- [2] 陈腾丽.新时代背景下大学生就业问题探讨[J].投资与合作,2022(4):180-182.
- [3] 郭金花,潘盼盼,冯浩然.新时代高校大学生就业观的现状与培育研究[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2022(4):173-176.